

Как пандемия COVID-19 изменит рынок труда?

Кризис, вызванный коронавирусной инфекцией COVID-19, затрагивает все сферы жизни нашего общества, в том числе и рынок труда.

По данным Международной организации труда, в настоящее время более 80 процентов всех трудящихся в мире либо не работают, либо заняты не полный день. Как говорят эксперты, пандемия COVID-19 стала «крупнейшим глобальным кризисом со времен Второй мировой войны».

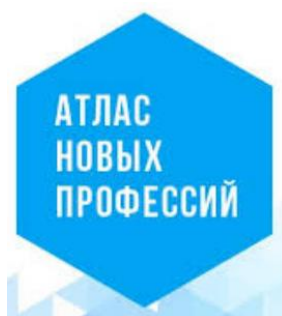
Человечество столкнулось с беспрецедентной для нашего поколения ситуацией и пока невозможно точно предсказать, каковы будут ее экономические последствия. Они зависят от многих факторов, в том числе от успеха в области разработки вакцины и эффективного лечения коронавирусной инфекции. Многие страны переживают сегодня не только острую ситуацию в сфере здравоохранения, но и финансовые проблемы, связанные с резким падением цен на сырьевые товары.



Кризис, связанный с пандемией, коснется многих секторов экономики, но особенно пострадают сектор туризма и гостиничного бизнеса, индустрия развлечений, сектор общественного питания, спортивная индустрия и дополнительное образование. Таким образом, кризис настиг те организации, в которых дистанционный формат работы или невозможен, или в которых не смогли быстро на него перестроиться.

Распространение коронавируса в мире способствовало развитию новых профессий, например, цифровой куратор, организатор виртуальных бизнес-туров, консультант по оптимизации бизнес-процессов онлайн, SMM-менеджер и таргетолог, онлайн-репетитор.

Например, задача цифрового куратора – помочь настроить виртуальную среду граждан (онлайн-банкинг и телемедицина, участие в дистанционных



ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

Сектор гостеприимства остается одной из отраслей с существенным потенциалом развития, как за счет спроса со стороны российских туристов, так и за счет интереса иностранных гостей. Возможности для роста имеются, в первую очередь, за пределами мегаполисов – Москвы и Санкт-

[Узнать больше](#)



Режиссер индивидуальных туров



Бренд-менеджер пространств



Разработчик интеллектуальных туристических систем



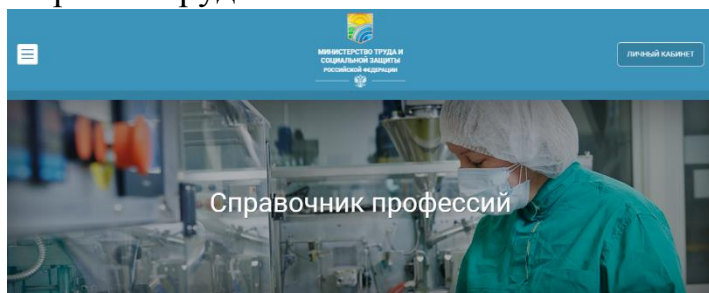
Разработчик тур-навигаторов

совещаниях), а в задачи SMM-менеджера входит ведение социальных сетей заказчика (продвижение продукта или услуги, которую предоставляет компания, умение грамотно писать посты и знание особенностей общения в интернете).

Подробнее с описанием новых профессий можно ознакомиться на информационных ресурсах в сети Интернет: «Атлас новых профессий» (<http://atlas100.ru/>) и «Справочник профессий» (<http://spravochnik.rosmintrud.ru/>).

Классические профессии, например, бухгалтер, финансист, дизайнер, журналист, проектировщик, юрист, программист также легко могут адаптироваться или уже адаптировались к удаленной работе.

Пандемия заставляет рынок труда развиваться волнами или скачками, поэтому новые профессии или преобразовавшиеся старые профессии очень быстро приходят на рынок труда.

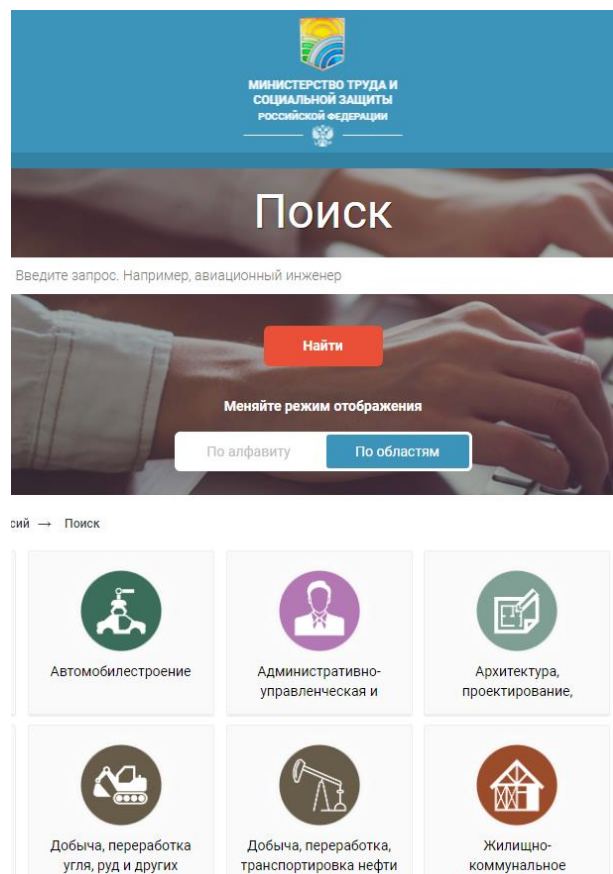


и предпочтения, а также перспективу будущей занятости, а выпускникам профессиональных образовательных организаций возможно рассматривать

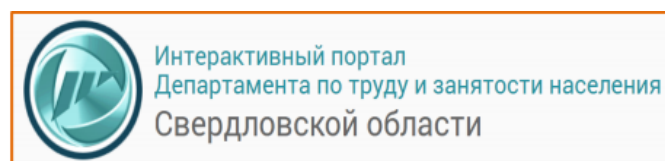


достаточно пройти краткосрочное онлайн-обучение.

О востребованных профессиях на рынке труда можно узнать на информационных ресурсах в сети Интернет: «Работа в России» (<https://trudvsem.ru/>) и Департамента по труду и занятости населения Свердловской области (<https://www.szn-ural.ru/>).



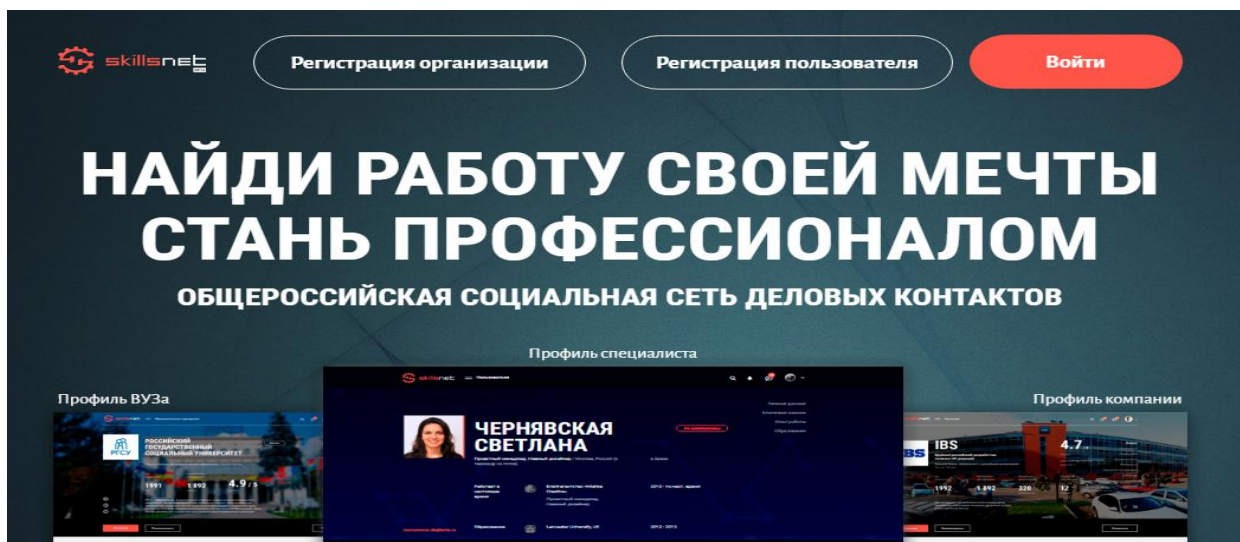
Человеку необходимо идти в ногу со временем и отслеживать данные изменения, чтобы оставаться востребованным специалистом. Выпускникам школы при выборе будущей профессии необходимо ориентировать на свои интересы и предпочтения, а также перспективу будущей занятости, а выпускникам профессиональных образовательных организаций возможно рассматривать приобретение дополнительных профессиональных компетенций, чтобы быть востребованными на рынке труда. Например, чтобы овладеть базовыми навыками некоторых новых профессий (например, SMM-менеджер и таргетолог)



Кроме того, выпускникам профессиональных образовательных организаций следует проявлять инициативу, то есть активно действовать на рынке труда, в том числе:

участвовать в собеседованиях с работодателями, включая онлайн-собеседования;

разместить профиль-резюме соискателя для поиска подходящей работы на информационных ресурсах в сети Интернет: «Работа в России» (<https://trudvsem.ru/>) и в социальной сети деловых контактов «SKILLSNET» (<https://skillsnet.ru/>).



Таким образом, на сегодняшний день в условиях коронавирусной инфекции и развития цифровой экономики появляются следующие тренды:

тренд на получение дополнительного профессионального образования (способность быстро обучаться (переучиваться) вне зависимости от сферы деятельности);

готовность соискателя принимать нестандартные креативные решения в условиях дефицита времени;

умение адаптироваться к «нестандартным» формам занятости: работа в проекте, удаленная или дистанционная работа, гибкий график работы;

наличие компетенций (наравне с ключевыми компетенциями), связанных с использованием информационных технологий.

Кризис, вызванный коронавирусной инфекцией, показал, как важно для человека уметь адаптироваться к новым условиям рынка труда, включающего процессы цифровизации и автоматизации.

